

「情報公開文書」

研究課題名：TikTok・Instagram・YouTube における出生前遺伝学的検査に関する動画の情報内容・質に関する探索的記述横断研究

倫理審査担当：国際医療福祉大学東京赤坂倫理審査委員会

承認日：西暦 2025 年 12 月 19 日 承認番号：25-TA-223

研究期間：西暦 2025 年 12 月 19 日～西暦 2031 年 3 月 31 日

1. 研究の対象

2025 年 12 月 31 日までに、TikTok, YouTube, Instagram といったソーシャルネットワークサービス（Social Network Service, 以下 SNS）の短尺動画プラットフォームへ下記の単語についてキーワード検索・ハッシュタグ検索をして表示される投稿動画

対象となる動画の検索単語：

出生前診断、出生前検査、新型出生前診断、NIPT、NIPT 検査、初期エコー、妊娠初期超音波検査、胎児形態超音波検査、精密超音波検査、胎児ドック、コンバインド検査、オスカー検査、母体血清マーカー検査、クアトロ検査、羊水検査、絨毛検査

2. 研究目的・方法

近年、TikTok や YouTube、Instagram などの短い動画を中心とした SNS が広く利用されるようになり、特に若い世代や子どもをもつ世代にとって、健康や医療に関する情報を得る身近な手段となっています。

一方で、SNS 上の医療情報には、専門的な内容の伝わり方や情報の正確さについて、十分に検証されていない点もあります。

産まれる前に赤ちゃんの健康状態を調べる「出生前検査」については、検査の種類や限界、結果の受け止め方など、さまざまな視点からの理解が大切です。

本研究では、日本語で発信されている短い医療関連動画の中でも、出生前検査に関する情報の内容やわかりやすさを調べることで、より信頼できる情報発信のあり方を考えることを目的としています。

3. 研究に用いる試料・情報の種類

本研究では、新たに研究参加者を募集したり、人体由来の試料・個人情報収集したりすることはありません。

分析対象は、一般に公開されている SNS（TikTok、Instagram Reels、YouTube Shorts）上の動画コンテンツです。これらの動画のうち、出生前診断に関するハッシュ

タグを検索した際に上位に表示された投稿を対象とし、動画内容（長さ、投稿された日、内容）、投稿者の属性（フォロワー数や、当事者なのか医療者なのか）、エンゲージメント指標（再生数、いいね数等）など、公開情報のみを収集・分析します。

取得するデータには、ユーザー名や ID 等の個人識別情報は収集しませんが、動画内にユーザー名等の情報が含まれる場合には記号に置き換えて分析を行います。動画の内容は研究目的に沿って要約・統計的に扱い、個別投稿や投稿者が特定される形で公表することはありません。

4. お問い合わせ先

本研究に関するご質問等がありましたら下記の連絡先までお問い合わせ下さい。

ご希望があれば、他の研究対象者の個人情報及び知的財産の保護に支障がない範囲内で、研究計画書及び関連資料を閲覧することが出来ますのでお申出下さい。

また、投稿動画が当該研究の対象となることについて投稿者の方ご本人にご了承いただけない場合には研究対象としませんので、該当する動画の URL と共に「オプトアウト希望」として下記の連絡先までお申出ください。その場合でも投稿者の方に不利益が生じることはありません。ただし、ご連絡の時点で既にデータ収集・分析が完了している場合や URL により動画が特定できない場合には解析対象から除外できない場合があります。

本研究に関するお問い合わせ（本研究への協力に同意されない場合を含む）連絡先：

住所 東京都港区赤坂 4-1-26

電話 03-5574-3900

担当者の所属 国際医療福祉大学大学院医療福祉学研究科遺伝カウンセリング分野

氏名 福嶋 佳菜子（研究責任者）